

Je bent welkom

Beleidsplan Voedselbank Utrecht 2025-2030



VOEDSELBANKEN.NL
Utrecht

Oog voor voedsel • hart voor mensen

Beleidsplan Stichting Voedselbank Utrecht 2025-2030

De Voedselbank Utrecht is er voor Utrechters in financiële nood. We zamelen voedsel in en delen dit uit aan Utrechters die het krap hebben. Dat doen we op 7 uitgiftepunten in de stad. Elke week opnieuw, met ruim 200 vrijwilligers. Sinds 2017 werken deze uitgiftepunten samen in de Stichting Voedselbank Utrecht. We werken daarmee nog slimmer samen in de aanlevering van voedsel en het voorkomen van verspilling.



Namens het Bestuur, Voorzitter Peter Steijn



➤ 1. Een korte terugblik	4
➤ 2. Speerpunten 2025-2030	7
➤ 3. Eenheid in verscheidenheid	18
➤ Bijlage	19
➤ Colofon	20

1. Een korte terugblik: Verder op weg naar een waardig, warm, welkom

De eerste periode na het ontstaan van de Stichting Voedselbank Utrecht (hierna: SVU) stond in het teken van integratie. Een van de belangrijkste onderwerpen daarin was het centraal organiseren van voedseldistributie in de stad Utrecht. Hierin zijn grote stappen gezet. Inmiddels fungeert het centrale magazijn als schakel tussen de verwerving van voedsel, centrale opslag, inpak en verdeling en tenslotte distributie naar alle uitgiftepunten. We hebben daarmee een verbetering gerealiseerd in het eerlijk en efficiënt verwerken en verdelen van voedsel binnen de verschillende wijken in Utrecht.

Vervolgens is de afgelopen jaren de focus verschoven naar kwaliteitsbevordering. Dit omvatte verschillende onderwerpen, waarvan er een aantal onverminderd actueel zijn:

- Er komt steeds minder voedsel beschikbaar doordat vooral supermarkten steeds effectiever werken aan het tegengaan van verspilling. Dit betekent dat we nieuwe partners aan ons moeten binden om voldoende kwalitatief goed en gezond voedsel te ontvangen. We zijn gestart met structurele extra maandelijkse supermarktacties. Daarnaast hebben we de afgelopen periode moeten besluiten om voedsel bij te kopen, daar waar nodig.
- Zorgen voor passende en bestendige huisvesting is een permanente zorg. Enerzijds is het belangrijk om de binding binnen de wijk te behouden.





Anderzijds willen we meer ruimte bieden voor uitgifte waarbij onze deelnemers een warm welkom krijgen en zelf, als onderdeel van een winkelconcept, hun pakket kunnen samenstellen. De opening van de nieuwe voedselbankwinkel in Overvecht rond een ontmoetingsplein met andere maatschappelijke organisaties is hiervan een mooi voorbeeld. Sinds juli 2024 is de uitgifte van Ondiep ook naar deze winkel verhuisd en is de winkel inmiddels vier dagen per week open. We zijn hiermee van ooit 9 naar nu 7 uitgiftepunten teruggegaan.

- De SVU blijft zich inzetten voor het bereiken van alle Utrechters met voedselarmoede. Tijdens corona en de periode van stijgende energieprijzen zagen we een groei in nieuwe deelnemers, die sindsdien fluctueert. Toch weten we dat nog niet alle Utrechters bereiken die financieel krap zitten. De afgelopen periode is daarvoor in samenwerking met Voedselbanken Nederland gestart met een pilot in Overvecht, om meer data gedreven inzicht te krijgen in onze doelgroep, om deze vervolgens beter en gericht te kunnen bereiken.

- Intern hebben we gewerkt aan de versterking van onderlinge samenwerking tussen de uitgiftepunten, het centraal magazijn en het bestuur van de SVU. Taken en verantwoordelijkheden zijn duidelijker beschreven, verschillende processen zijn tegen het licht gehouden en periodiek bespreken we ieders uitdagingen en hoe we daar gezamenlijk in kunnen optrekken.

Een enkel speerpunt uit de periode 2022-2024 vinden we niet meer actueel. Zo geven we geen prioriteit aan een eigen distributiecentrum, ook niet in de lichte vorm die in het vorige beleidsplan werd onderschreven.



Al functioneert het RDC Rotterdam nog niet zoals we graag zouden zien, het tot stand brengen van een eigen distributiepunt in Utrecht vraagt tijd, geld en energie van vrijwilligers die we liever inzetten voor onze directe dienstverleningsvraagstukken.

Voor de komende periode zetten we hiermee grotendeels in op voortzetting van de ingeslagen weg van de afgelopen periode.

Dit betekent dat onze missie voor de komende periode zo goed als ongewijzigd blijft.

We scherpen op 2 punten iets aan: ten eerste omdat we meer ruimte willen bieden voor keuzevrijheid in voedsel door deelnemers, laten we het woord 'pakketten' vervallen. Ten tweede zijn we expliciet over onze bijdrage aan de armoedebestrijding in de ketensamenwerking.

De **missie** voor de periode 2025-2030 luidt daarmee:

De Stichting Voedselbank Utrecht wil gevarieerd en gezond voedsel aanbieden aan hen die dat nodig hebben in Utrecht.

Daartoe doet de stichting het volgende: ze verwerft voedsel en deelt dit via uitgiftepunten op verschillende plekken in de stad aan deelnemers.

De stichting optimaliseert de dienstverlening aan deelnemers, zorgt voor inbedding van de voedselbank in de keten van armoedebestrijding en het welzijnswerk Utrecht, en is aanspreekpunt voor maatschappelijke partners.

Verder onderneemt de stichting actie voor verduurzaming van de toevoer, voor het verbeteren van het aanbod en strijdt ze tegen voedselverspilling in Utrecht.



In dit beleidsplan formuleren we aan de hand van 5 speerpunten onze inzet voor de komende 5 jaren. Daarmee bepalen we de koers voor onze toekomst. Die koers vraagt een verdere uitwerking en fasering die we van jaar op jaar in onze jaarplannen handen en voeten geven.

2. Speerpunten 2025-2030

Voor de komende vijf jaar richten we ons op de volgende **vijf** speerpunten, die we in dit beleidsplan verder toelichten:

1. **Voldoende gezond voedsel** door tegengaan verspilling en bijkopen wat nodig is
2. Meer deelnemers met **meer keuzevrijheid**, we willen alle Utrechters met voedselarmoede bereiken
3. We zijn en blijven een **vrijwilligersorganisatie**, met oog voor (meer) professionaliteit
4. Gewortelde **uitgiftepunten** hebben bestaansrecht, maar we willen ook minstens één nieuwe voedselbankwinkel
5. Nauwe samenwerking met **duurzame partners** is nodig, op vele fronten



1. Voldoende gezond voedsel door tegengaan verspilling en bijkopen wat nodig is



Vanaf de start hebben voedselbanken ingezet op het verwerven van overgebleven voedsel waarmee voedselarmoede kon worden bestreden. Twee vliegen in een klap. Echter, in toenemende mate zijn onze voedselleveranciers beter in staat (en ook: hebben steeds meer belang bij) het beperken van verspilling. Maatschappelijk gezien van belang, maar het verplicht ons inmiddels permanent voedsel bij te kopen. We willen onze deelnemers blijvend voorzien van voldoende voedsel voor circa drie gezonde maaltijden per week, conform de afgesproken richtlijn van Voedselbanken Nederland.

We ontvangen voedsel langs verschillende wegen. De Regionale Distributie Centra Rotterdam en Arnhem en de Groente- en Fruitbrigade (allen instellingen van Voedselbank Nederland) zijn vaste leveranciers. Daarnaast kunnen we lokaal dagelijks voedsel ophalen bij Albert Heijn en Picnic en wekelijks bij Jumbo en Aldi, en worden we ook door boeren uit de omgeving voorzien. Soms leveren voedselbanken uit onze omgeving houdbaar voedsel. Tot slot leveren verschillende acties een aanvullende voedselstroom. We organiseren zelf maandelijks inzamelacties in supermarkten en ook scholen, bedrijven, kerken en particulieren

organiseren acties en evenementen om voedsel in te zamelen. Voedsel wat we uit al deze stromen nog tekort komen, kopen we bij. We hebben hiervoor richtlijnen opgesteld wat we dan bijkopen, en wanneer.

Als inzet voor de periode 2025-2030 geldt dat we het tegengaan van verspilling van blijvende betekenis vinden, maar mensen voorzien van voldoende voedsel blijft het allerbelangrijkst. Ook wanneer we daarvoor structureel voedsel moeten bijkopen.

Deze stellingname is van belang in het debat in de ledenvergadering van Voedselbank Nederland waar nu nog zeer verdeeld over dit vraagstuk wordt gedacht. Natuurlijk moeten we wel over voldoende middelen beschikken om te kunnen (bij-)kopen. Aan het project Gezond Voedsel dragen nu diverse fondsen stevig bij. Dat zal ook blijvend nodig zijn. Daarnaast zullen we meer in het algemeen voldoende duurzame financiële steun moeten blijven mobiliseren om al onze ambities te realiseren.

Tot slot: natuurlijk vergeten we niet dat we eigenlijk overbodig zouden moeten zijn. Een blijvende opgave waaraan we (zie ook hieronder bij partners) onze bescheiden bijdrage blijven leveren.

2. Meer deelnemers met meer keuzevrijheid

Vast staat dat het aantal huishoudens met voedselarmoede in Utrecht een veelvoud betreft van het aantal deelnemers dat we door de jaren heen bereiken. De afgelopen 5 jaar hebben we gemiddeld tussen iets boven de 500 en ruim 700 huishoudens van voedselhulp voorzien. Die aantallen liggen ver onder het aantal huishoudens in Utrecht dat met een minimaal inkomen moet rondkomen, dit ligt in dezelfde periode stabiel rond de 23.000 huishoudens. In de Utrechtse bevolkingssamenstelling vormen de studerende een erg grote groep (circa 30.000 wonen in de stad) die buiten de doelgroep van de voedselbank vallen (conform de criteria van Voedselbank Nederland). Ook wonen ca 100.000 van de 375.000 inwoners van de stad in Leidsche Rijn/Vleuten de Meern dat over een eigen voedselbank beschikt die geen deel uitmaakt van onze stichting. Erg harde cijfers hebben we niet, maar dat er een enorm potentieel is van Utrechtse die nog geen deelnemers zijn maar wel in aanmerking zouden komen, staat voor ons vast.

De oorzaken hiervoor zijn divers, en vergen ieder een eigen aanpak. We merken dat er soms ook vooroordelen leven: zoals bijvoorbeeld dat er een wachttijd zou gelden, of dat mensen hun privacy moeten opgeven om voedselhulp te krijgen. Met het Project Onder de Radar zetten we – samen met Voedselbanken Nederland – stappen om hier meer zicht op te krijgen. Daarbij is meer scherpte van belang in de demografische en economische ontwikkelingen en vooruitzichten zowel voor de stad als geheel als voor specifieke wijken of buurten.

Dat biedt ons een basis voor het uitwerken van een groeistrategie die aansluit op feitelijke aanwezigheid en perspectieven van huishoudens in (voedsel-)armoede.

In 2025 zijn we binnen dit project gestart met een pilot in Ondiep/Overvecht, waarbij we actief potentiële doorverwijzers hebben benaderd (Tussenvoorziening, papiercafé's, sociale makelaars, etc.) om hen voor te lichten over de voedselbank. Dit lijkt effect te hebben:

Ondiep/Overvecht is afgelopen jaar het enige uitgiftepunt waar afgelopen jaar een flinke groei te zien is in deelnemers. Recent is ook in Kanaleneiland sprake van een stevige toename.

Een cruciale consequentie van het verbreden van ons bereik van huishoudens met voedselarmoede is dat we de uitgiftecapaciteit van onze huidige locaties willen verruimen. Allereerst door het benutten van de maximale

capaciteit van de bestaande locaties, maar daarnaast willen we ook in de komende 5 jaren minstens 1 grotere locatie toevoegen, vergelijkbaar met de voedselbankwinkel NOA (Ondiep/Overvecht). Meer hierover bij het vierde thema dat later aan bod komt. Dit punt sluit ook aan bij het voortzetten van de overgang van het aanbieden van pakketten naar de winkelformule waarbij deelnemers zelf kiezen.



3. Professionaliteit in een vrijwilligersorganisatie

Ruim 200 vrijwilligers maken samen de Voedselbank Utrecht. Zoals er landelijk ruim 10.000 vrijwilligers actief zijn om op honderden plaatsen in het land voedsel te verwerven en te verschaffen aan huishoudens in voedselarmoede. Dat gebeurt het hele jaar door, week in, week uit, wat er ook tussendoor komt. Onze vrijwilligers zorgen met elkaar dat het altijd doorgaat, ook in vakantieperioden, bij welke uitval ook. Illustratief was de periode toen corona piekte en de halve samenleving op slot ging; de voedselbank natuurlijk niet.

Onze vrijwilligers vormen een staalkaart van de veelkleurige bevolkingssamenstelling van Utrecht. Het brengt mensen met verschillende achtergronden bijeen. Geboren en getogen Utrechtse, uit de oude volksbuurten, mensen met een migratieachtergrond, studenten en afgestudeerden. Voor het meeste werk zijn genoeg helpende handen te vinden, voor meer specifieke klussen is het soms lastiger. Dankzij het goede imago van de voedselbank en de bereidheid van Utrechtse (en van

daarbuiten) maatschappelijk zinvol actief te zijn in een vrijwilligersorganisatie lukt het toch om altijd genoeg vrijwilligers te vinden. We werken vanuit de waarden 'Welkom, Warmte en Waardigheid'. Deze kernwaarden vormen het hart van alles wat we doen. Ze gelden voor iedereen die met ons in aanraking komt: deelnemers, vrijwilligers, donateurs en maatschappelijke organisaties. We geloven dat iedereen recht heeft op een warme benadering, en dat voedselhulp pas echt helpt wanneer we respectvol en gelijkwaardig met elkaar omgaan.

Onze vrijwilligers bieden we een plek waar zij met open armen worden ontvangen. Waar ieders bijdrage ertoe doet, gewaardeerd wordt en waar ruimte is om jezelf te zijn. Door samen te werken aan voedselhulp voor onze Utrechtse inwoners, bouwen we aan een gemeenschap waarin menselijkheid centraal staat. Als vrijwilliger draag je zo bij aan zinvol werk en maak je deel uit van een warm netwerk.





Tegelijk vragen wij van onze vrijwilligers om zich met diezelfde open houding in te zetten voor anderen, in het bijzonder voor onze deelnemers. Dat zij welkom zijn vraagt meer dan het aanbieden van koffie of een prettige ontvangstruimte. Het vraagt ook dat de deelnemers zich gezien voelen en erkend worden. We willen met respect en aandacht omgaan met iedereen die bij de voedselbank betrokken is. Integriteit in de omgang met elkaar, met voedsel en met deelnemers is een belangrijke en harde randvoorwaarde. Als onderdeel hiervan hebben we afgelopen periode een vernieuwde klachtenprocedure in werking laten treden.

We vinden het belangrijk dat onze vrijwilligers passende ondersteuning krijgen waar dat nodig is. Om dat te kunnen waarborgen zoeken we actief de verbinding en betrekken we coördinatoren en vrijwilligers structureel bij de koers. En het is belangrijk dat onze vrijwilligers goed zijn toegerust om hun werk te doen. Denk bijvoorbeeld aan het bijhouden van kennis en vaardigheden op het vlak van voedselveiligheid, ongediertebestrijding, bedrijfshulpverlening, etc. Recent hebben we na de aankoop van een nieuwe bakwagen (waarmee we zwaarder belast de weg op kunnen dan met de

oude wagen) de chauffeurs die niet over het benodigde BE-rijbewijs beschikten alsnog die kwalificatie laten behalen. Uiteraard op kosten van de voedselbank.

Tot slot blijft het, ook in een vrijwilligersorganisatie, belangrijk dat we helder inzicht krijgen en houden op onze menselijke, logistieke en financiële stromen. Dit betekent onder andere dat we nog beter inzicht willen krijgen in de vaste voedselstromen en de fluctuaties die zich hierin voordoen door goede registratie. Om daardoor ook tijdig en adequaat in te kunnen spelen op de behoefte aan bijkopen, de voorkeuren van onze deelnemers, de seizoenseffecten en de verschuivingen in het aanbod van gratis verkregen voedsel.

Ook hoe we ons verhouden tot onze donateurs en onze vaste partners vraagt verdergaande professionalisering. We willen doelmatig met de ons ter beschikking gestelde middelen omgaan en daarover tijdig en periodiek verantwoording afleggen.

Ter afronding: we zetten waar nodig in op professionalisering. Maar doorslaggevend blijft dat vrijwilligers hun bijdrage als zinvol ervaren en dat het ook leuk werken bij ons is.

4. Behoud gewortelde **uitgiftepunten** en meer winkels

We geloven dat iedereen recht heeft op een warme benadering, en een respectvolle en gelijkwaardige omgang met elkaar. Op de uitgiftepunten vertaalt zich dit naar een ambitie om te bezien hoe we keuzevrijheid en een warme ontvangst nog beter mogelijk kunnen maken. We kijken hierbij ook naar de voedselbanken om ons heen, zoals bijvoorbeeld Rotterdam, waarin tientallen voedselbanken in buurten en wijken zijn overgegaan naar drie grote voedselbankwinkels. Wat kunnen wij van deze ontwikkeling leren en eventueel toepassen om onze ambitie te realiseren?

Op basis van de ervaringen met de winkel Ondiep/Overvecht (in het gebouw NOA) willen we ten minste één andere winkel elders in de stad toevoegen. Bij voorkeur als onderdeel van een met NOA vergelijkbare opzet. Dat wil zeggen: in een gebouw (of gebouwencomplex) waar, rondom een ontmoetingsplein, diverse maatschappelijke voorzieningen gehuisvest

zijn die elkaar wederzijds versterken doordat ze mogelijkheden bieden van directe doorverwijzing of ondersteuning. Het gemeenschappelijke ontmoetingsplein schept een lage toegangsdrempel, en neemt mogelijk de schaamte weg die samen kan hangen met directe zichtbaarheid als deelnemer van de voedselbank. Maar minstens zo belangrijk is het warme welkom voor wachtenden, de ontmoetingsmogelijkheden, een kopje koffie voor of na het winkelen. En het winkelconcept komt bij uitstek tegemoet aan de keuzemogelijkheden voor onze deelnemers om zelf hun pakket samen te stellen waarmee recht wordt gedaan aan de waardigheid waarmee we onze deelnemers tegemoet willen treden.

We realiseren ons terdege dat het schaalniveau van een uitgiftepunt zoals hier bedoeld (en zoals NOA nu functioneert) veel groter is dan dat van al onze andere uitgiftepunten. NOA is anders dan alle andere uitgiftepunten niet 1 dag per week maar 4 dagen open. De

exploitatie is ook veel duurder dan elders; we betalen een marktconforme huur waar we op andere locaties gratis of voor een symbolische kostprijs onderdak vinden.

Aan realisatie van een tweede winkel moet dan ook de voorwaarde verbonden worden dat we vooraf verzekerd zijn van de bekostiging en dus hiervoor de middelen kunnen verwerven. Dit vraagt hoe dan ook ondersteuning door onze donateurs en ook door de gemeente Utrecht. Voor onze deelname in NOA hebben we een aantal jaren subsidie van de gemeente Utrecht ontvangen. Wij bepleiten dat de gemeente een spreiding van wijkvoorzieningen over de stad met twee voedselbankwinkels als onmisbare stedelijke kwaliteit waardeert en hiervoor ook financiële ondersteuning levert.





Een grotere schaal is ook afhankelijk van meer deelnemers. De omvang hiervan neemt toe naarmate we er beter in slagen alle Utrechters in voedselarmoede daadwerkelijk als deelnemers te verwelkomen. Zie wat we hiervoor

over het bereiken van meer deelnemers hebben genoteerd.

Betekent dit dat we, op termijn, precies dezelfde beweging willen maken als Rotterdam? Dus, zeg 2 of 3 winkels in de stad, en sluiting van de bestaande kleine uitgiftepunten? Nee, de Voedselbank Utrecht kiest voor een andere strategie.

Een strategie waarbij het toevoegen van nieuwe grotere uitgiftepunten zoals NOA primair bedoeld is voor het opvangen van de groei van deelnemers die we proberen te realiseren waarbij we ook een blijvende toekomst zien voor kleine uitgiftepunten die voldoen aan wat we “geworteldheid in de omgeving” noemen. Waar gaat dat om? Niet uitsluitend een historische wijk- of buurtbinding, maar heden ten dage aanwijsbaar verbonden met de omgeving: de scholen in de buurt, de kerken, de supermarkten, het welzijnswerk en de gemeentelijke wijkvoorzieningen. Die verbinding kan zichtbaar worden door acties die voedsel opleveren, door doorverwijzing van nieuwe deelnemers,

door financiële bijdragen, etc. Waar het in brede zin om gaat is de mate waarin uitgiftepunten ingebed zijn in de wijknetwerken en de omgeving.

Voor het toekomstperspectief van deze kleinere uitgiftepunten blijft wel de vraag van belang of de huidige huisvestingssituatie voldoet en voldoende faciliteiten biedt voor het bejegenen van deelnemers conform onze ambities van warm, welkom en waardig.

Als we dit alles samen nemen is het beeld voor de periode 2025-2030 dat Zuilen, Lombok en Lunetten het best voldoen aan de optelsom van criteria waardoor ook kleine uitgiftepunten bestaansrecht hebben. Voor de komende 5 jaren voorzien we voor deze uitgiftepunten dus geen wijziging van de huidige huisvesting. Om verschillende redenen zijn Oost (in de huidige nog tijdelijke huisvestingssituatie), Kanaleneiland (relatief weinig buurtondersteuning, huisvesting in beperkt tijdslot; met terugkerende botsingen op verkiezingsdagen) en Rivierenwijk (krappe ruimte die geen ruimte biedt voor binnen wachten en ontmoeting) het sterkst in beeld

om eventueel op te gaan in een nieuw te realiseren grotere en ruimere winkel ¹⁾).

Of, wanneer en onder welke condities deze transitie in praktijk worden gebracht is vooral afhankelijk van de mate waarin we er in slagen daarvoor voldoende steun van partners te mobiliseren. Wat de condities betreft houden we scherp in het oog dat een mogelijke vermindering van uitgiftepunten niet mag leiden tot voor sommige van onze deelnemers te lange afstanden. Dat is zeker een belangrijk aandachtspunt, al laten voorbeelden elders in onze regio (Amersfoort, Zeist) zien dat zelfs 1 locatie voor veel deelnemers geen beletsel vormt. En voorbeelden elders (Veenendaal) tonen aan dat adequate oplossingen (bakfiets-vervoer) mogelijk zijn om ook de deelnemers die niet of niet voldoende mobiel zijn thuis van voedsel te voorzien. Dat dit alleen kan werken als er selectief mee wordt omgegaan is duidelijk.

¹⁾ Overigens is onze ambitie om in de toekomst weer nauwer samen te werken (of samen te gaan) met het momenteel zelfstandig opererende uitgiftepunt Voedselbank Leidsche Rijn. Wij zouden hernieuwde samenwerking en daarmee een krachtenbundeling van ervaring en expertise zeer toejuichen en zijn beschikbaar om hierover op elke termijn in gesprek te gaan.



We stellen ons actief op in de Armoedecoalitie (en werken mee aan de jaarlijkse realisering van het stadsdiner dat in meerdere wijken en op het stedelijke punt plaatsvindt), verbinden ons met partners op het vlak van armoedebestrijding en de ontwikkeling van een duurzaam lokaal en regionaal ecosysteem van voedselproductie, en werken samen met welzijnsorganisatie.

U Centraal is voor ons van groot belang als instelling die zorgdraagt voor de sociaal-juridische dienstverleners die toetsen of deelnemers voor permanente voedselhulp in aanmerking komen en door verwijzing naar hulporganisaties er aan bijdragen dat deelnemers schulden kunnen aflossen, hun financiële huishouding op orde krijgen of anderszins geholpen worden. “Geen pakket zonder traject” gericht op mogelijke uitstroom blijft een belangrijk uitgangspunt voor de voedselbank. Waarbij we ook beseffen dat sommige huishoudens in situaties verkeren die permanente hulp van de voedselbank soms onvermijdelijk maken.

We zijn aangesloten bij de vereniging Voedselbanken Nederland, nemen actief deel aan de bijeenkomsten van de Algemene Ledenraad Vergaderingen waarin o.m.

besloten wordt over de jaarlijkse aanpassing van criteria voor toelating van deelnemers en over landelijke kwesties rond voedselverwerving en distributie. We achten samenwerking van de voedselbanken in het land van belang inclusief het gezamenlijk optrekken. Daarbij wordt positief gewaardeerd dat er binnen de landelijke codes en richtlijnen vaak ruimte is voor lokale inkleuring en maatwerk.

Met een aantal voedselbanken in onze regio bestaan goede onderlinge contacten, en wordt ook voedsel verdeeld. Dat zetten we graag door, ook weer op basis van wederzijds voordeel. Ervaringen met recente pogingen tot verdergaande regionale samenwerking, waarvoor een subsidieaanvraag niet door de provincie Utrecht is gehonoreerd, hebben aangetoond dat het bereiken van het beoogde resultaat niet eenvoudig is en relatief veel capaciteit vraagt. Op dit punt zullen we ons daarom in de periode 2025-2030 terughoudend opstellen.

Tot slot onze belangrijkste partner en stakeholder, de gemeente Utrecht. In het vorig beleidsplan was sprake van een commitment van de gemeente dat de uitgiftepunten voor een langere periode in de buurthuizen terecht kunnen. Daarnaast werd door de voedselbank



ingezet op een meerjarige vaste subsidie van de gemeente om tot een goede exploitatie te kunnen komen. Die lijn willen we graag in de periode 2025-2030 een vervolg geven.

Met deze aanscherping dat we van de gemeente vragen mede mogelijk te maken dat we in deze 5-jaarsperiode minimaal één nieuwe winkelvoorziening zoals NOA in andere delen van de stad scheppen. Voor de korte termijn is continuering van de uitgifte aan de Koningsweg (in het gebouw dat Het Rode Kruis nu nog van de gemeente huurt maar binnenkort verlaat) zeer wenselijk.



Wat de financiële ondersteuning door de gemeente betreft, realiseren wij ons dat de gemeentelijke ruimte vooral door de draconische korting op het Gemeentefonds tot scherpe keuzen moet leiden. Het armoedebeleid vraagt daarbij wel een blijvend hoge prioriteit. De groeiende stad vraagt ook een passend voorzieningenniveau voor achterblijvers in de stad. Utrecht is een relatief rijke stad waar tegelijkertijd achterstandsituaties en armoede zich manifesteren.

Daarom vragen we van de gemeente Utrecht een herijking van de nu geldende afspraken. In de vorm van een structurele ondersteuning in financiële zin die aansluit op wat we als voedselbank aan middelen bij fondsen en donateurs verwerven en wat solidaire Utrechters aan giften beschikbaar stellen. Hierover maken we graag een meerjarige afspraak.

Als belangrijkste partner in de keten van samenwerkende instellingen op het vlak van armoedebestrijding en hulpverlening vragen we van de gemeente tenslotte ook meer regie op het doorbreken van verkokering om te voorkomen dat onze deelnemers (of onze vrijwilligers bij hun hulpvragen) van het kastje naar de muur worden gestuurd. Een soepeler functioneren van de netwerken in de stad kan erg behulpzaam zijn ook om meer deelnemers te bereiken, en om ervoor te zorgen dat ze de juiste ondersteuning krijgen zodat ze op enig moment ook weer kunnen uitstromen.



3. Eenheid in verscheidenheid

Er waren voedselbanken in Utrecht voordat de stichting ontstond. De uitgiftepunten van nu hebben dus meer historie dan de overkoepelende stichting waarin de wijkvoedselbanken zijn opgegaan. De integratieopgave waar het in de eerste paragraaf over ging richtte zich niet alleen op de gemeenschappelijke organisatie van de voedselstromen maar ook op het op elkaar afstemmen van alles wat het niveau van afzonderlijke uitgiftepunten overstijgt.

De verschillen in historie kunnen tot op de dag van vandaag doorwerken in verschillende werkwijzen en praktijken. Er is op zich ook geen probleem met een herkenbaar eigen profiel van uitgiftepunten dat aansluit bij wat deelnemers en vrijwilligers gewend zijn en als werkbaar ervaren.

Maar we zijn één stichting die bij een aanvaardbare verscheidenheid ook een voor alle deelnemers en vrijwilligers zichtbare eenheid moet laten zien. Waar trekken we de

grenzen op het vlak van de gemeenschappelijkheid? Hieronder een schets van wat al meer of minder in praktijk wordt gebracht en waarop we in de periode 2025-2030 door onze deelnemers en partners aanspreekbaar zijn.

Cruciaal is dat deelnemers, bij welk uitgiftepunt ze ook voedsel verkrijgen, moeten kunnen rekenen op vergelijkbare voedselhulp. Overal moet als basis gelden dat drie gezonde maaltijden per week worden aangeboden aan de hand van een aantal vaste producten. Vanuit het centraal magazijn worden die basis aan de uitgiftepunten gedistribueerd. Uitgiftepunten die vanuit hun omgeving (door acties e.d.) extra aanbod kunnen leveren kunnen dat natuurlijk doen, waarbij geldt dat als deze extra voedselstroom onevenredig groot is deze via het centraal magazijn wordt verdeeld. Datzelfde geldt voor financiële donaties die specifiek zijn voor uitgiftepunten. Als dit uitstijgt boven het niveau van “hand-

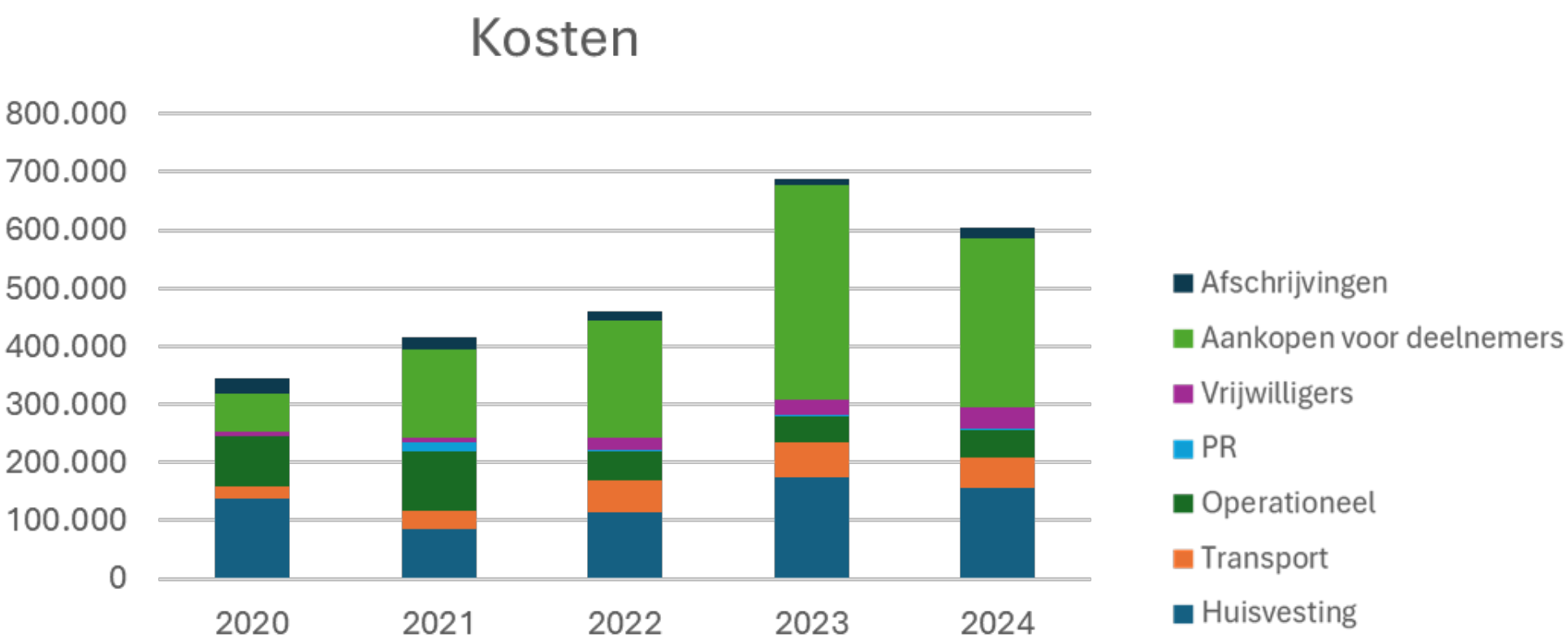
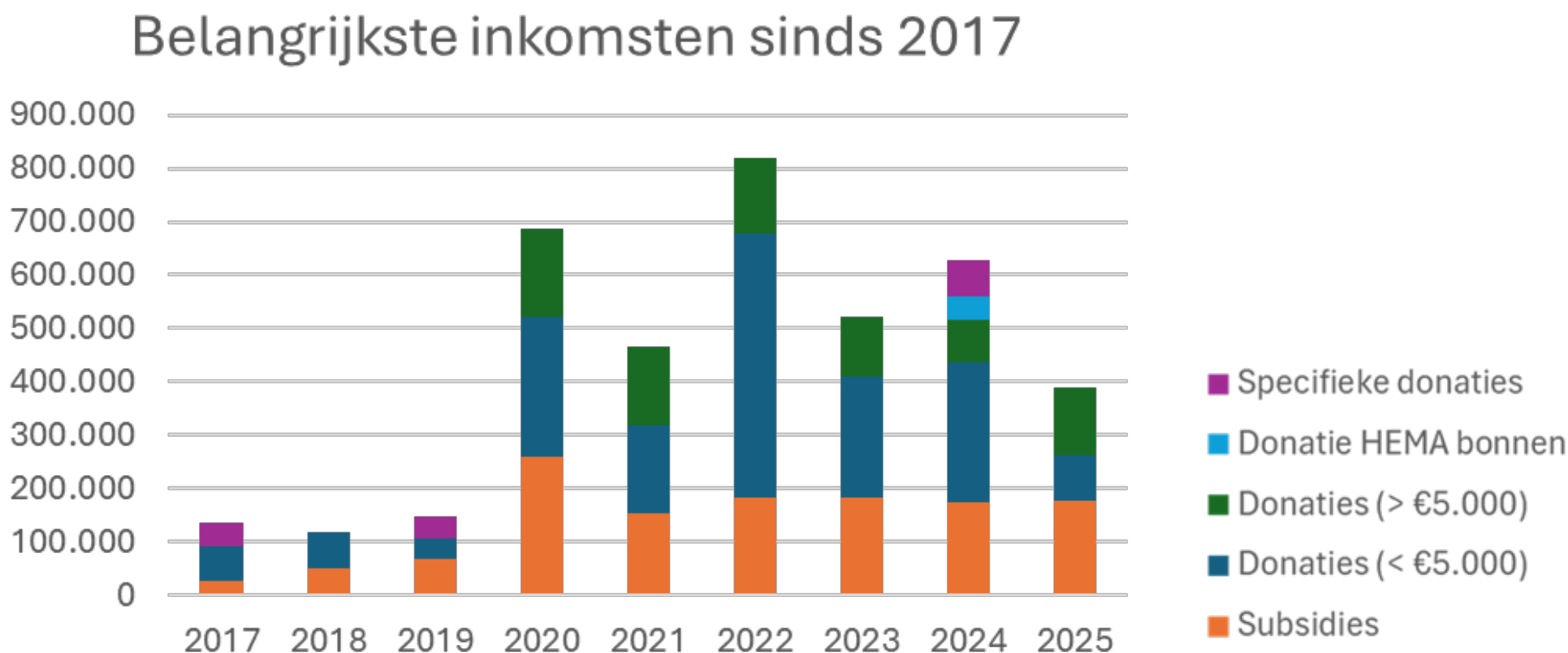
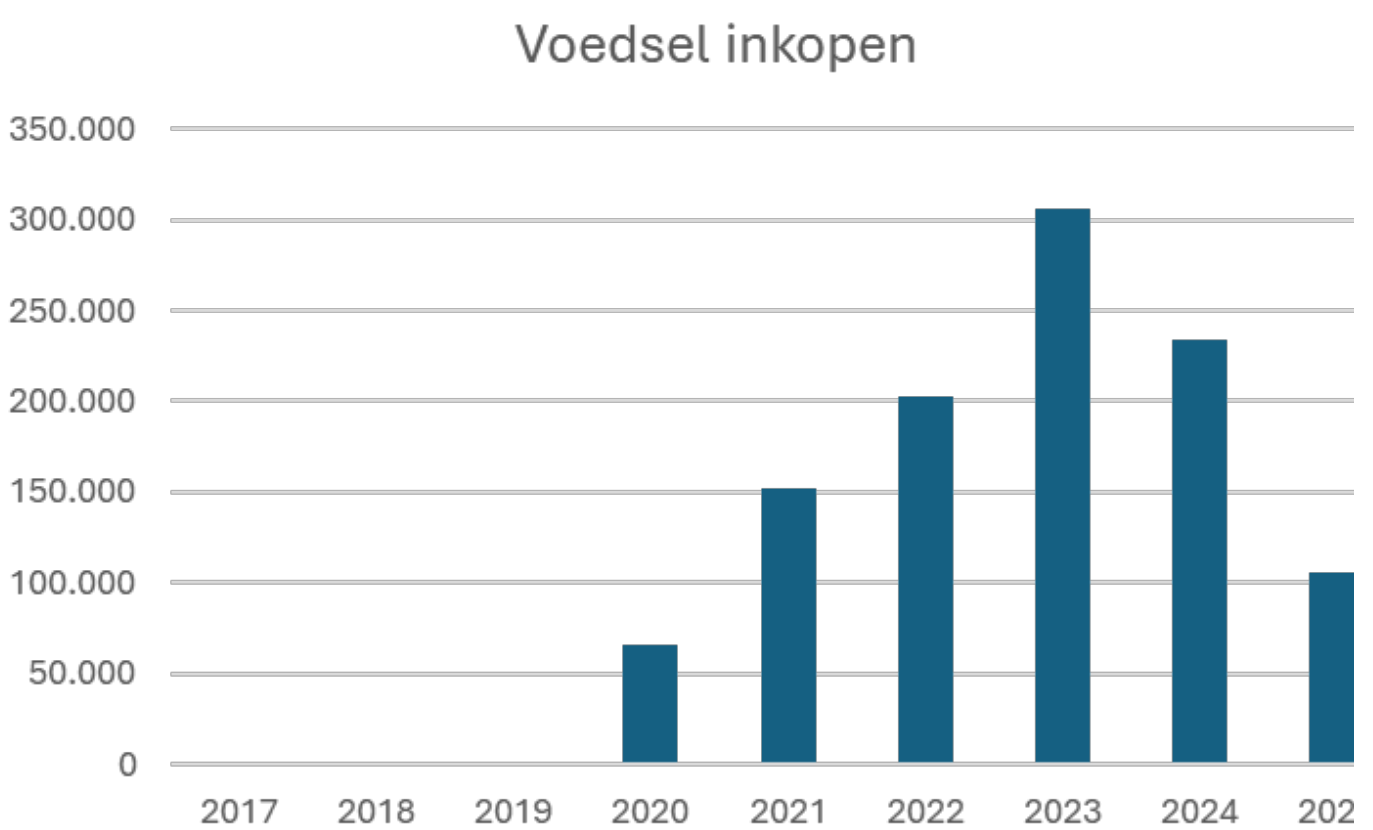
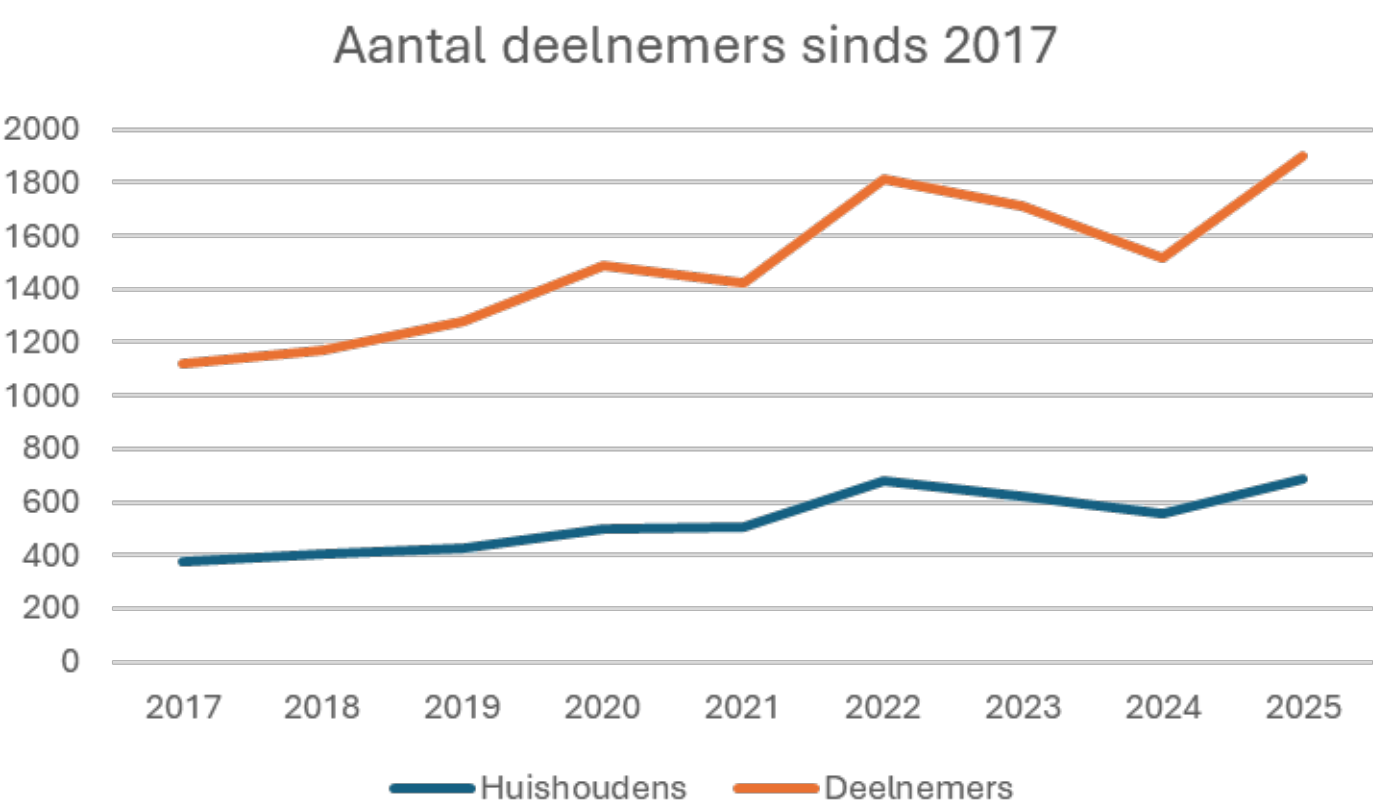
geld” vindt ook centrale herverdeling plaats. Eenheid in verscheidenheid betekent dus dat uitgiftepunten onderling solidair zijn en extra's delen.

We vinden het belangrijk dat de bejegening van deelnemers op alle uitgiftepunten aan onze waarden ‘welkom, warmte, waardigheid’ voldoet. Wachtenden moeten overal binnen

kunnen wachten, ruimte om te zitten en koffie te drinken is overal gewenst. Ook de wijze waarop we onze inzet “geen pakket zonder traject” inhoud geven, door bijvoorbeeld te monitoren of doorverwijzing naar hulpverlenende instanties waar zinvol heeft plaatsgevonden en met welk gevolg, moet niet afhankelijk zijn van een specifiek uitgiftepunt. Zo maken we waar dat we één organisatie zijn.



Bijlage bij Beleidsplan 2025-2030: een terugblik in cijfers



Colofon

Redactie

Team Communicatie Voedselbank Utrecht

Fotografie

Vrijwilligers van Voedselbank Utrecht, Norbert Foskens

Vormgeving

Schuttelaar&Partners

Lay-out

Walter Luykenaar

Copyright

Dit Beleidsplan is een uitgave van Voedselbank Utrecht

Arkansasdreef 32G, 3565 AR Utrecht

06 401 272 95

voedselbankutrecht.nl

helpen@voedselbankutrecht.nl

Vind ons op social media

